



# Le visuel, l'institutionnel et l'adhérent

*Les questions que nombre d'entre vous se sont posées suite au changement d'identité visuelle sont légitimes. L'édito de notre revue de mai a apporté un certain nombre d'éléments d'explication, mais nous pouvons compléter.*

## LE VISUEL

Le logo « FFVélo » est une image d'appel, grand public, orientée vers l'extérieur, vers ceux qui ne connaissent pas la palette d'activités qu'offre la Fédération française de cyclotourisme. Mais il ne se substitue pas au nom de la Fédération qui doit rester présent sur tous nos supports, qu'ils soient papier, numériques ou autres.

## L'INSTITUTIONNEL

C'est la Fédération française de cyclotourisme, celle qui est agréée par le Ministère, qui a la délégation pour l'activité cyclotourisme, qui via la

Convention d'objectif, peut recevoir des aides du Ministère, solliciter des subventions.

Le cyclotourisme est en quelque sorte le constituant de notre ADN loisir.

## L'ADHÉRENT

Le renforcement de la dynamique, c'est la part de chacun d'entre nous : chaque structure et chaque adhérent qui peut et doit susciter des initiatives que ce soit pour accueillir des familles ou faire naître des vocations de voyageur, pour accompagner des débutants quel que soit leur âge, apporter des conseils pour l'entretien du vélo et les

réparations de base, faire découvrir la lecture de carte, voire initier à l'usage du GPS, accompagner celle ou celui qui n'ose pas se lancer dans un brevet de distance ou aborder la montagne... Il n'y a pas un menu unique mais une carte bien fournie dans laquelle nous devons puiser si nous voulons perdurer. C'est là le défi qui nous attend tous, il ne se décrète pas, il se met en œuvre au quotidien. Des propositions seront faites et débattues mais chacun d'entre vous peut contribuer à cette nouvelle dynamique. ■

*> Martine Gano  
Présidente fédérale*

